

În anul 2000, Adunarea Generală a Națiunilor Unite a stabilit prin Rezoluția nr. A/RES/54/134, ca data de **25 Noiembrie să fie Ziua internațională pentru eliminarea violenței asupra femeilor**. Prin Rezoluția amintită, Adunarea Generală a Națiunilor Unite invită guvernele, agențiile Națiunilor Unite, organizațiile internaționale și neguvernamentale să organizeze evenimente în această zi pentru a atrage atenția publicului asupra problemei violenței împotriva femeilor.

De asemenea, începând cu anul 1991 a fost lansată campania internațională pentru eliminarea violenței împotriva femeilor și fetelor care marchează seria celor **16 zile de activism împotriva violenței asupra femeilor și care se derulează, în fiecare an, în perioada 25 noiembrie (Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței împotriva Femeilor) - 10 decembrie (Ziua Internațională a Drepturilor Omului)(adoptarea Declarației Universale a Drepturilor Omului)**.

În acest context, pentru cele 16 zile de activism împotriva violenței asupra femeilor, **Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați** organizează o serie de evenimente/activități circumscrise celor patru piloni ai **Convenției de la Istanbul**(cei 4 P), respectiv: Prevenirea violenței; Protecția victimelor; Pedepsirea agresorilor și adoptarea de Politici Publice, care vor putea fi urmărite pe site-ul ANES și pe facebook.

La data de 25.11.2019 – a avut loc Lansarea Campaniei naționale de informare și conștientizare privind violența de gen, care vizează promovarea numărului unic de urgență 112 și a liniei naționale telefonice gratuite pentru victimele violenței domestice cu număr unic - 0800 500 333(de la nivelul ANES) în cadrul proiectului “Effective Criminal Justice System Strategies and Practices to Combat Gender-based Violence in Eastern Europe”, finanțat de către OSCE și implementat de către IGPR în parteneriat cu ANES, Asociația ANAIS și Fundația Sensiblu (diseminarea afișelor/asigurarea publicității afișelor (5.000 de exemplare/pe țară) și a unui spot radio (site-ul OSCE, site-urile Poliției Naționale, site-ul ANES, site-urile ONG-urilor, instituții de profil, Facebook, Twitter și Instagram etc.,). Cel puțin 15.000 de participanți/potențiale victime vor beneficia de informare cu privire la posibilitățile de a raporta un caz de violență bazată pe gen.

Toate materialele din cadrul campaniei (pocket carduri, postere, TV spot, Radio spot, social media visual) pot fi vizualizate pe următorul link:
<https://we.tl/t-EbUbeBXqOZ>